

# Plano de Atividades e Orçamento 2026

Câmara de Comércio de Barlavento



Câmara de Comércio de Barlavento  
Northern Chamber of Commerce

A NOSSA MISSÃO É O SEU NEGÓCIO

[www.camara.cv](http://www.camara.cv)

# CÂMARA DE COMÉRCIO DE BARLAVENTO (CCB)

## Quem somos

Somos a maior e a mais antiga agremiação empresarial do país.

Percorremos um longo caminho desde a fundação até a presente data, buscando consolidação institucional e afirmação enquanto entidade representativa do empresariado regional. As nossas raízes remontam 1918, o ano da fundação da ACIAB.

Integram a nossa rede empresarial centenas de membros associados, entre os quais destacamos profissionais liberais, micro, pequenas, médias e grandes empresas, e associações da classe.

Somos o parceiro credível e indispensável de qualquer empresário que procura estabelecer negócios na região Norte de Cabo Verde.

## Estratégia de Intervenção

A nossa estratégia passa por transformar as condições em que os empresários de Barlavento desenvolvem as suas atividades, reduzindo ao mínimo os constrangimentos que emperam a melhoria contínua do ambiente de negócios.

Criamos condições para que o empreendedorismo qualitativo se imponha e frutifique, visando uma densificação do tecido empresarial privado e, por essa via, a criação de empregos sustentáveis.

Promovemos e assessoramos a exploração de todas as potencialidades económicas da Região, particularmente das novas áreas de negócio geradoras de rendimentos, de empregos, e indutoras de crescimento económico sustentável.

## Estrutura Organizacional

Sendo a primeira instituição certificada em Cabo Verde (ISO 9001:2015), a melhoria contínua dos processos constitui o norte institucional.

O empresário está no centro das nossas atenções e, por isso, cerca de 75% dos recursos da instituição são canalizados para a capacitação empresarial.

Cobrimos a totalidade das ilhas da região Norte através de uma sede em São Vicente, e uma rede de Delegações estabelecidas nas ilhas de Santo Antão, São Nicolau, Sal, e Boa Vista.

## Órgãos Sociais

São órgãos sociais da CCB: a Assembleia-Geral, o Conselho Fiscal e a Direção, eleitos para um mandato de 04 anos (2025 – 2029). Atualmente, têm a seguinte estrutura organizacional:

### Mesa da Assembleia

**Presidente** – Luís Gonzaga, Representante da TRANSCOR, SV  
**Vice-presidente** – Marco Bento, Representante da USABOR, Lda.

**Secretária** – Tânia Gomes, Representante da SOSSIR, Lda.

### Conselho Fiscal

**Presidente** - Paulo Monteiro, Representante da GARANTIA, S.A.  
**Vogais:**

Pedro Medina, Representante da MATEC, S.A.,  
Ernesto Mendes, Representante da LABOJOVEM, Lda.  
Carlos Santos, Representante da Construções Metálicas, Lda.  
José Lima, Representante da LIMAGE, Lda.

### Direção

**Presidente** - Jorge Maurício, Representante da TRANSLOGISTIC, LDA

**Vice-Presidente** - Suzana Mões Joaquim, Representante da Drogaria do Leão, Lda.

### Vogais Efetivos:

Mário Mariano, Representante da MB MultiBusiness  
Filomena Fonseca Santos, Representante da Fonseca & Santos  
Marléne Silva, Representante da BENTO, S.A.  
Carlos Soulé, Representante da SOCIEX, S.A.  
Ludmila Gonçalves, Representante da IMPRINTIS Lda.  
Ivan Dias, Representante da IM SOLUTIONS  
Victor Rocheteau, Representante da TROPICUR, Lda.  
Alexandro Lima, Representante da LIMA - Contas, Soc. Uni. Pessoal Lda.

**Santo Antão** – Alcinda Andreza Lima, Representante da Cooperativa Pares

**São Nicolau** – José Alves, Representante da Casa Alves, Lda.

**Sal** – Manuel Adrião, Representante da SOCOL, Lda.

**Boa Vista** – Valentim Pinto, Representante da PINTOS & PINTOS

## Equipa Técnica

A capacidade técnica da instituição reside numa equipa multidisciplinar e dinâmica que, no processo de assistência técnica às empresas, é apoiada por uma rede de consultores e parceiros nacionais e internacionais, com competências em todas as áreas da atividade empresarial.

As necessidades das empresas associadas, distribuídas pelas 5 ilhas de Barlavento, são avaliadas periodicamente através de contactos e visitas regulares, durante as quais se questionam os aspetos genéricos e específicos relacionados com o ambiente de negócios e, naturalmente, com o desempenho da CCB.



# REDE EMPRESARIAL NORTE

Ser membro da Câmara de Comércio de Barlavento (CCB) é fazer parte da maior e mais prestigiada agremiação empresarial do país. É ter o suporte institucional de uma agremiação centenária na promoção empresarial e na melhoria contínua do ambiente de negócios. É estar a par das tendências do mercado, oportunidades de investimento e informações legais concernentes.

## Ser associado é simples

O associativismo é uma das maiores vantagens competitivas no mundo dos negócios. A integração do associado (pessoas coletivas ou profissionais individuais) é um processo simples, podendo durar, no máximo, 24 horas. Para tal, saiba que:

- A inscrição torna-se efetiva após o pagamento de uma taxa de adesão no valor de 1.000 (mil) ECV e da quota inicial;
- Existe uma tabela de preços para os serviços disponibilizados pela CCB;
- Os sócios ordinários gozam de um desconto na ordem de 25% em todos os serviços promovidos pela CCB;
- Os sócios ordinários com quota anual regularizada gozam ainda de um desconto adicional de 10%.

## Quem pode ser Sócio Parceiro?

Algumas empresas gozam ainda do estatuto de Sócio Parceiro da CCB, determinada por um valor mínimo da quota fixada em 10.000 ECV, ou em função de acordos especiais de parceria.

Empresas e consultores individuais, prestadores de serviços especiais (formação, assistência técnica especializada, etc.) podem também beneficiar-se deste *status*, através do acordo de acumulação de horas de colaboração a favor da instituição.

## Contrapartidas ao Sócio Parceiro

- Publicidade em todas as páginas do portal da instituição, na *Newsletter institucional*, no Suplemento Empresarial, no "Guia" do Cartão do Empresário e em espaços nobres de eventos públicos.

Para esta categoria, os descontos em relação aos serviços inscritos no portefólio da CCB são negociados no momento da inscrição.



# ÍNDICE

## SEDE (Mindelo)

Avenida 5 de julho (Praça Nova)  
Mindelo, São Vicente, Cabo Verde  
C.P.: 728  
Telefone: +238 232 84 95  
E-mail: [gil.costa@camara.cv](mailto:gil.costa@camara.cv)

## DELEGAÇÃO SANTO ANTÃO

Porto Novo  
Telefone: +238 222 80 13  
E-mail: [aline.martins@camara.cv](mailto:aline.martins@camara.cv)

## DELEGAÇÃO S. NICOLAU

Ribeira Brava  
Telefone: +238 235 20 18  
E-mail: [aderita.santos@camara.cv](mailto:aderita.santos@camara.cv)

## DELEGAÇÃO SAL

Espargos  
Telefone: +238 241 37 11  
E-mail: [celio.evora@camara.cv](mailto:celio.evora@camara.cv)

## DELEGAÇÃO BOA VISTA

Sal Rei  
Telefone: +238 251 22 79  
E-mail: [stefan.neves@camara.cv](mailto:stefan.neves@camara.cv)

	Pág.
<b>Câmara de Comércio de Barlavento (CCB)</b>	<b>2</b>
<b>Rede Empresarial Norte</b>	<b>3</b>
<b>Missão, Visão, e Valores</b> Parceiros Nacionais e Internacionais	<b>5</b> 5
<b>[1] Nota do Presidente</b>	<b>6</b>
<b>[2] O OGE 2026 e as políticas prioritárias</b>	<b>7</b>
<b>[3] Objetivos Estratégicos 2026</b>	<b>9</b>
<b>[4] Eixos de intervenção e atividades</b>	<b>10</b>
Eixo 01	10
Eixo 02	11
Eixo 03	12
Eixo 04	13
Eixo 05	15
Eixo 06	16
Eixo 07	16
Eixo 08	18
Eixo 09	18
Eixo 10	19
setoriais	
<b>[5] Monitorização e avaliação</b>	<b>20</b>
<b>[6] Síntese estratégica</b>	<b>21</b>
<b>[7] Agenda Específica por Regiões</b>	<b>22</b>
[7.1]	22
[7.2]	23
[7.3]	24
[7.4]	24
[7.5]	25
<b>[8] Prestação de serviços</b>	<b>26</b>
<b>[9] Orçamento</b>	<b>27</b>
[9.1]	27
[9.2]	29
Programas em fase de estruturação e orçamentação	30
<b>[10] Documentos de suporte ao Plano</b>	<b>31</b>

# A NOSSA **MISSÃO** É O SEU **NEGÓCIO**.

Fazemos tudo para promover o negócio e o investimento enquanto veículos de crescimento e prosperidade inclusivo.



## Parcerias Nacionais e Internacionais

Parte do sucesso institucional da CCB deve-se ao facto desta instituição poder contar com uma rede alargada de parceiros (públicos e privados) os quais permitem otimizar as soluções de promoção empresarial e bem como minimizar os constrangimentos diários que insistem em obstaculizar o ambiente de negócios, devendo destacar:

- ✦ Estado de Cabo Verde (através dos Ministérios e demais instituições públicas);
- ✦ Autarquias locais, e em particular, da Região de Barlavento;
- ✦ Câmaras de Comércio (nacionais e estrangeiras);
- ✦ Câmara de Turismo de Cabo Verde;
- ✦ Entidades de cooperação bilateral e multilateral;
- ✦ Organizações nacionais e internacionais;
- ✦ Associados e Sócios-parceiros.

# [1] Nota do Presidente

**Caros Associados, Parceiros e Stakeholders,**

É com elevado sentido de responsabilidade e compromisso que apresentamos o Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2026, reafirmando o nosso compromisso com o fortalecimento do setor privado, a promoção da competitividade empresarial e o desenvolvimento sustentável de Cabo Verde.

O ano de 2026 perspetiva-se como um período de consolidação e aceleração das dinâmicas económicas, exigindo das empresas maior capacidade de adaptação, inovação e projeção internacional. Neste contexto, a CCB assume-se como um agente estratégico de apoio às empresas, promovendo soluções concretas para os desafios do ambiente de negócios.

A nossa atuação continuará assente em pilares fundamentais, nomeadamente, a capacitação empresarial, o apoio ao empreendedorismo, a promoção empresarial e a internacionalização, áreas que consideramos determinantes para o crescimento sustentado das empresas da Região de Barlavento.

Em 2026, reforçaremos igualmente os serviços de assistência técnica especializada, com especial enfoque nas micro, pequenas e médias empresas, bem como ampliaremos a oferta de formação adaptada às novas exigências do mercado, incluindo a formação assíncrona (ensino *on-line*), com destaque para os conteúdos ligados à transição digital, inovação empresarial e inteligência artificial. Daremos igualmente prioridade à promoção de parcerias institucionais e cooperação internacional, criando novas oportunidades de negócio, de investimento e intercâmbio empresarial.

A Câmara continuará a desempenhar um papel ativo na representação dos interesses do setor privado, contribuindo para o diálogo construtivo com as autoridades públicas e para a melhoria contínua do nosso ambiente de negócios.

Reforçaremos ainda a proximidade com os nossos associados, apostando na valorização da experiência do associado (qualidade e modernização), pilares essenciais para uma organização mais eficiente e orientada para resultados.

Contamos com a vossa colaboração e participação ativa.

Com elevada consideração,



**Jorge Pimenta Maurício, Presidente da Direção.**

# [2] O OGE 2026 e as políticas prioritárias

O Orçamento Geral do Estado (OGE) para 2026 foi apresentando num contexto de consolidação do crescimento macroeconómico, reforço da estabilidade económica, e aprofundamento da responsabilidade fiscal em Cabo Verde.

Trata-se de um orçamento que continuará a orientar-se por pilares de intervenção essenciais à transformação da economia cabo-verdiana, **com destaque para a diversificação da economia, o crescimento económico sustentável e inclusão.**

Entre os setores prioritários, destacam-se a conectividade, o turismo sustentável, a economia azul, a economia digital, a industrialização sustentável, a modernização e transformação do setor agrícola, bem como a aceleração da transição energética.

Estas são áreas vistas como vetores estratégicos para impulsionar a produtividade, estimular a inovação, e fomentar a competitividade nacional.

A estratégia de diversificação económica assenta em cinco eixos fundamentais:



No que concerne as políticas prioritárias para o desenvolvimento empresarial, o OGE 2026 preconiza impulsionar o acesso das MPME's que recorrem ao ecossistema de CCB - Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2026

financiamento e ao financiamento bancário, e bem como a assistência técnica. Prevê igualmente impulsionar a duplicação do número de empresas, o crescimento das médias empresas e do emprego gerado pelas empresas, designadamente, com a aceleração da transição da economia informal para a economia formal.

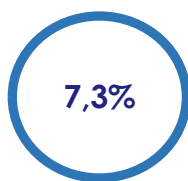
O Orçamento Geral do Estado (OGE) para 2026 prevê um volume de receitas de 95,6 mil milhões de ECV, e um total de despesas de aproximadamente 96 mil milhões de ECV. Do total destas receitas, prevê-se que cerca de 90% seja financiado internamente, preferencialmente através da arrecadação de impostos.

Este Orçamento, que estabelece os princípios e regras orçamentais, foi analisado com foco no médio prazo (2026-2029), trazendo como projeções económicas para 2026 as seguintes:



#### **PIB REAL**

A economia deverá crescer 6% em 2026.



#### **TAXA DE DESEMPREGO**

A taxa de desemprego estabilizará nos 7,3% da população ativa.



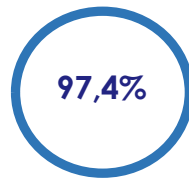
#### **INFLAÇÃO**

A taxa de inflação média está projetada em 1,6% para 2026.



#### **DÉFICE PÚBLICO**

Estima-se que o défice orçamental baixe para 0,9% do PIB em 2026.



#### **DÍVIDA PÚBLICA**

A dívida pública deverá reduzir-se para 97,4% do PIB em 2026.

De entre as políticas prioritárias, este orçamento propõe ainda modernizar o quadro legal e regulamentar da indústria e do comércio, a melhoria da competitividade do destino (turístico), modernizar a Administração Pública, visando melhorar o acesso e a satisfação dos utentes dos serviços públicos, e não menos importante, priorizará a diplomacia económica em direção aos países africanos da CPLP e da CEDEAO.

# [3] Objetivos Estratégicos 2026

Os Objetivos Estratégicos para 2026 estão alinhados com o Plano Mandato 2025 – 2029, e visam reforçar o posicionamento da Câmara de Comércio de Barlavento enquanto agente central no processo de desenvolvimento do setor privado, promovendo uma economia mais competitiva, inovadora e internacionalizada.

## OBJ 01: Reforçar a representação institucional do setor privado

Consolidar o papel da CCB como **interlocutor privilegiado do setor privado**, promovendo um diálogo estruturado com as entidades públicas e contribuindo ativamente para a definição de políticas económicas.

## OBJ 02: Promover a competitividade das empresas

- Reforçar a capacidade competitiva das empresas associadas, através da **melhoria da gestão, inovação, qualificação dos recursos humanos e acesso a mercados**.

## OBJ 03: Incentivar o empreendedorismo e inovação

Promover um ecossistema empresarial dinâmico, capaz de **gerar novas empresas, estimular a criatividade e fomentar a inovação**, com especial enfoque nos jovens e nas start-up's.

## OBJ 04: Apoiar a internacionalização das empresas

Facilitar o acesso das empresas a mercados internacionais, promovendo a **diversificação de mercados, o aumento das exportações e o estabelecimento de parcerias estratégicas globais**.

## OBJ 05: Melhorar a qualidade dos serviços aos associados

Elevar o nível de qualidade dos serviços prestados, garantindo maior **eficiência, inovação, proximidade e valor acrescentado** para os associados.

# [4] Eixos de intervenção e atividades

Os Eixos de Intervenção estruturam a atuação da Câmara de Comércio de Barlavento, traduzindo os objetivos estratégicos em ações concretas e mensuráveis, devidamente alinhadas com as prioridades de desenvolvimento do setor privado em Cabo Verde.

Abaixo partilhamos os 10 Eixos que norteiam o Plano de Atividades 2026, a saber:



**Objetivo:** Facilitar a criação e formalização de empresas, promovendo a legalidade, sustentabilidade e competitividade dos novos negócios, contribuindo para o fortalecimento do setor empresarial em Cabo Verde.

No âmbito do **Eixo 01**, a CCB desenvolverá um conjunto de atividades operacionais orientadas para o apoio direto às empresas, com foco na melhoria da gestão, formalização e crescimento empresarial em Cabo Verde, a saber:

## **Atividade 01: Prestação de assistência técnica às empresas**

Com o propósito de contribuir para a melhoria da gestão, resolução de constrangimentos operacionais e aumento da competitividade, esta atividade consiste na disponibilização de um serviço estruturado de assistência técnica empresarial, incluindo atendimento personalizado, diagnóstico e acompanhamento contínuo das empresas associadas e potenciais empreendedores.

## **Atividade 02: Apoio na criação e formalização de negócios**

Esta atividade envolve o acompanhamento integral do empreendedor desde a conceção da ideia de negócio até à sua formalização legal, garantindo que as empresas cumpram todos os requisitos administrativos e legais para iniciar operações.

## **Atividade 03: Implementação do serviço de licenciamento industrial**

Com o objetivo de facilitar o **processo de licenciamento industrial**, garantindo que as empresas cumpram os requisitos legais e regulamentares, reduzindo burocracias e promovendo um ambiente empresarial mais **eficiente, seguro e competitivo** em Cabo Verde, esta atividade consiste na implementação de um serviço

especializado de licenciamento industrial, prestando apoio técnico e administrativo às empresas, desde a submissão inicial até à obtenção das autorizações necessárias para operar legalmente.

**Esta atividade encontra suporte legal na lei do Orçamento de Estado para 2026, a qual, e no CAPÍTULO VIII - POLÍTICAS ATIVAS DE EMPREGO E FOMENTO EMPRESARIAL, Artigo 24.º, prevê a transferência de competências para as Câmaras de Comércio para exercício do serviço de Licenciamento Industrial.**

#### **Atividade 04: Implementação do serviço de emissão de Certificados de Origem**

A atividade consiste na criação de um serviço estruturado dentro da CCB, responsável pela emissão rápida, segura e certificada dos Certificados de Origem para produtos exportados, atendendo aos requisitos legais nacionais e internacionais.

O objetivo deste serviço é estabelecer e operacionalizar o **serviço de emissão de Certificados de Origem**, garantindo que os produtos exportados pelas empresas da região tenham **documentação oficial reconhecida internacionalmente**, facilitando o comércio exterior e reforçando a competitividade em Cabo Verde.

A semelhança da Atividade 03, este serviço encontra amparo legal no Acordo de Delegação de Competencias outorgado com o Governo, o qual, espera-se ser efetivado em 2026.

## **EIXO 02** • **Formação e Capacitação Empresarial**

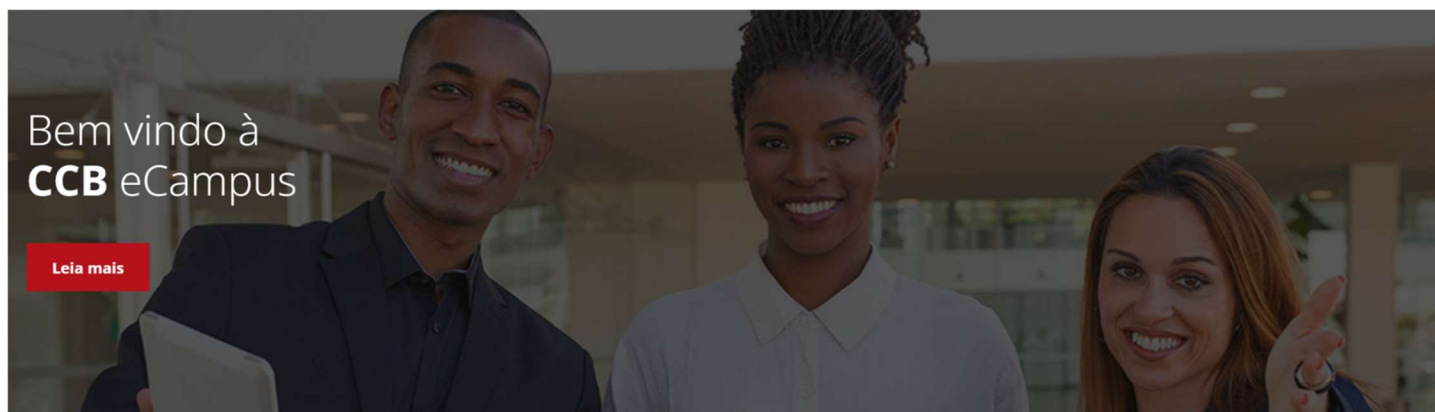
**Objetivo:** Reforçar as competências e capacidades dos empresários e colaboradores, através de programas de formação contínua, workshops práticos e capacitação especializada, promovendo empresas mais eficientes, inovadoras e competitivas em Cabo Verde.

O **Eixo 02** traduz-se num conjunto de **atividades concretas de formação e capacitação**, orientadas para o desenvolvimento de competências empresariais e a melhoria da performance das empresas em Cabo Verde.

#### **Atividade 01: Realização de Cursos de Formação Empresarial**

- ✦ Organização de cursos em gestão, finanças, marketing, vendas e inovação
- ✦ Formação em Literacia financeira
- ✦ Formação em transformação digital e novas tecnologias (IA)
- ✦ Capacitação em sustentabilidade e responsabilidade social

A oferta formativa da CCB para 2026, para além de ser ampla, trará uma certa flexibilidade com a entrada em funcionamento da plataforma de formação assíncrona (virtual), uma vez que permitirá ao empresário e colaboradores com tempo limitado, a sua participação no dia e hora que lhe é mais oportuno.



Cofinanciado pela OIT – Organização Internacional do Trabalho, e já funcional com os dois primeiros módulos, esta plataforma irá maximizar o acesso a formação, porquanto, o espaço geográfico e a disponibilidade do formador perdem relevância no conexão digital, tornando-se inclusivo e acessível (<https://e.camara.cv>).

### **Atividade 02: Workshops e Seminários Temáticos**

- Sessões práticas sobre boas práticas de gestão para MPME's
- Seminários sobre tendências de mercado, produtividade e competitividade
- Workshops interativos para resolução de problemas empresariais
- Workshops sobre Cibersegurança

### **Atividade 03: Programas de Capacitação para Empreendedores e Startups**

- Formação direcionada para empreendedores iniciantes
- Programas de *mentoring* e acompanhamento técnico
- Desenvolvimento de competências em liderança, estratégia e inovação

As atividades do Eixo 2 consolidam a CCB como plataforma de capacitação empresarial, oferecendo ferramentas práticas, conhecimento atualizado e suporte técnico para que as empresas se tornem mais produtivas, inovadoras e preparadas para os desafios do mercado global.



## **• Promoção Empresarial e Eventos**

**Objetivo:** Fortalecer a visibilidade, networking e dinamização do setor empresarial, através da promoção de eventos, feiras, encontros B2B e outras atividades de

aproximação empresarial, contribuindo para a expansão de oportunidades de negócio em Cabo Verde.

O **Eixo 03** concentra-se em **atividades que promovem a visibilidade, o networking e a dinamização do setor empresarial**, criando oportunidades de negócio e reforçando a presença das empresas no mercado nacional e internacional.

#### **Atividade 01: Organização de Feiras e Exposições Empresariais**

- Organizar feiras setoriais e regionais em estreita parceria com a FIC, S.A., para promoção de produtos e serviços
- Organização de missões empresariais inversas
- Estímulo à troca de experiências e parcerias

#### **Atividade 02: Fóruns e Conferências Empresariais**

- Organização de fóruns sobre regulação técnica e económica
- Organização de fóruns sobre tendências de mercado, inovação e políticas públicas
- Organização de fóruns de debate e apresentação de boas práticas e casos de sucesso

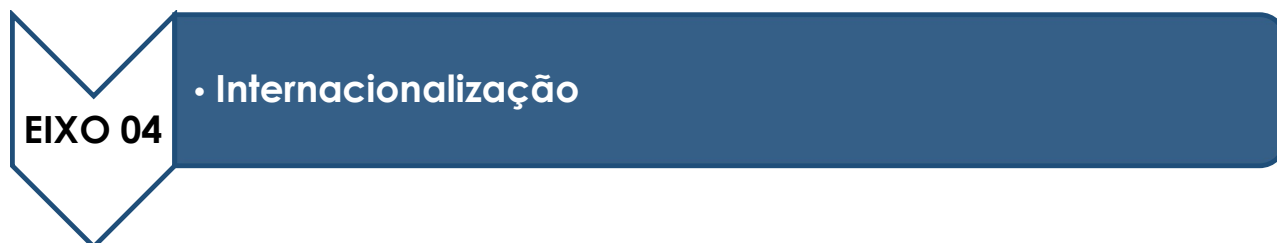
#### **Atividade 03: Encontros B2B e Missões de Networking**

- Promoção de encontros empresariais para parcerias estratégicas
- Facilitação de contatos entre empresas locais e internacionais (B2B)
- Identificação de oportunidades de investimento e colaboração

#### **Atividade 04: Eventos Temáticos e Culturais Empresariais**

- Promoção de encontros empresariais para parcerias estratégicas
- Facilitação de contatos entre empresas locais e internacionais
- Identificação de oportunidades de investimento e colaboração

As atividades do **Eixo 03** transformam **promoção empresarial e eventos em ferramentas estratégicas**, permitindo que empresas associadas aumentem a sua visibilidade, estabeleçam parcerias e aproveitem novas oportunidades de mercado.



**Objetivo:** Apoiar as empresas da região na expansão para mercados internacionais, promovendo exportações, parcerias estratégicas e presença global, contribuindo para a competitividade e diversificação económica em Cabo Verde.

O **Eixo 04** centra-se em ações que promovem a inserção das empresas nos mercados internacionais, fortalecendo a competitividade e a presença global.

### **Atividade 01: Organização de Missões Empresariais Internacionais**

- Planeamento e execução de missões empresariais a países estratégicos
- Participação em feiras e exposições internacionais
- Facilitação de encontros B2B com empresas e investidores estrangeiros

Em 2026 serão promovidos 13 (treze) feiras internacionais, sendo 02 multisetoriais e 11 temáticas, para os mercados de Angola, China, Portugal, Espanha, Turquia e Brasil.

<b>Mercados</b>	<b>Países</b>	<b>Feira</b>	<b>Setores</b>
<b>Africano</b>	Angola	<b>FILDA</b>	Multisetorial
<b>Asiático</b>	China	<b>Feira de Cantão</b>	Multisetorial
		<b>SAGALEXPO</b>	Alimentos e Bebidas
	Portugal	<b>TEKTÓNICA</b>	Construção Civil
		<b>CONCRETA</b>	
<b>Europeu</b>		<b>LOGIPACK</b>	Embalagem e Logística
		<b>Alimentaria &amp; Hostelco</b>	Restauração e Hotelaria
	Espanha	<b>NAVALIA</b>	Marítimo, Pequeno e Portuário
		<b>FISALDO</b>	Textil, Vestuário, Cosméticos
<b>EuroÁsia</b>	Turquia	<b>BEAUTYISTANBUL</b>	Beleza e Cosméticos
		<b>FEICON</b>	Construção Civil e Arquitetura
<b>Sul-Americano</b>	Brasil	<b>APAS</b>	Supermercados
		<b>HOSPITALAR</b>	Saúde



### **Atividade 02: Promoção das Exportações**

- Identificação de produtos e serviços com potencial de exportação
- Apoio na adaptação de produtos às exigências internacionais
- Orientação sobre certificações, embalagens e logística de exportação

### **Atividade 03: Estabelecimento de Parcerias Internacionais**

- Protocolos e acordos com câmaras de comércio estrangeiras
- Promoção de *joint ventures* e parcerias estratégicas
- Ligação com investidores internacionais

As atividades do **Eixo 04** criam um **ecossistema de apoio à internacionalização**, fornecendo às empresas ferramentas, informação e networking necessários para **crescer globalmente e competir com sucesso**.

## **EIXO 05** • Empreendedorismo e Inovação

**Objetivo:** Estimular a criação de novas empresas e iniciativas inovadoras, promovendo a diversificação económica, geração de emprego e fortalecimento do ecossistema empreendedor.

O **Eixo 05** concentra-se em **ações que estimulam a criação de novas empresas, o desenvolvimento de soluções inovadoras e a consolidação do ecossistema empreendedor** em Cabo Verde.

### **Atividade 01: Programas de Incubação e Mentoria**

- Acompanhamento de start-ups e novos empreendedores
- Mentoria com empresários experientes e especialistas
- Desenvolvimento de Planos de Negócio e estratégias de crescimento

### **Atividade 02: Capacitação de Empreendedores**

- Formação em gestão, inovação, liderança e marketing
- Workshops sobre modelos de negócio, financiamento e tecnologias
- Programas específicos para jovens empreendedores e mulheres empreendedoras

As atividades do **Eixo 05** permitirão à CCB atuar como **catalisador do empreendedorismo e da inovação**, oferecendo **suporte técnico, formação, e networking**, transformando ideias em negócios sustentáveis e competitivos.

## EIXO 06

### • Cooperação Técnica e Parcerias Institucionais

**Objetivo:** Fortalecer a rede de cooperação institucional, promovendo parcerias estratégicas com organizações públicas, privadas e internacionais, com vista a incrementar recursos, conhecimentos e oportunidades para as empresas associadas em Cabo Verde.

O Eixo 06 concentra-se em **ações que fortalecem a cooperação institucional e a criação de parcerias estratégicas**, aumentando recursos, conhecimentos e oportunidades para as empresas associadas em Cabo Verde.

#### **Atividade 01: Estabelecimento de Protocolos de Cooperação**

- Assinatura de acordos com instituições públicas, privadas e internacionais
- Definição de áreas estratégicas de colaboração

#### **Atividade 02: Desenvolvimento de Projetos Conjuntos**

- Implementação de iniciativas estratégicas em conjunto com parceiros
- Projetos de capacitação, inovação e promoção empresarial
- Gestão compartilhada de recursos e competências

#### **Atividade 03: Participação em Redes e Fóruns Institucionais**

- Inserção da CCB em redes empresariais e associações setoriais
- Participação em fóruns, conferências e eventos institucionais
- Troca de experiências e boas práticas com outras instituições

#### **Atividade 04: Apoio à Internacionalização e Cooperação Externa**

- Colaboração com Câmaras de Comércio internacionais
- Estabelecimento de contactos com investidores e parceiros estrangeiros
- Promoção de missões e eventos internacionais em parceria

As atividades do Eixo 06 permitirão transformar a **cooperação e parcerias institucionais em uma ferramenta estratégica**, permitindo à CCB **expandir redes, criar oportunidades de negócio e fortalecer o impacto das suas iniciativas empresariais**.

## EIXO 07

### • Representação e Advocacy

**Objetivo:** Fortalecer a voz das empresas e do setor privado junto das instituições públicas, órgãos de decisão e parceiros estratégicos, promovendo políticas,

regulamentos e medidas que favoreçam o ambiente de negócios, a competitividade e o desenvolvimento económico em Cabo Verde.

O **Eixo 07** foca-se em **ações estratégicas de representação institucional e advocacy**, garantindo que o setor privado tenha **voz ativa nas decisões que afetam o ambiente de negócios e a competitividade** em Cabo Verde.

#### **Atividade 01: Representação Institucional**

- ✦ Participação da CCB em reuniões governamentais e conselhos setoriais
- ✦ Defesa dos interesses do setor privado junto de órgãos públicos
- ✦ Contribuição para a elaboração de políticas públicas favoráveis ao ambiente empresarial

#### **Atividade 02: Advocacy e Diálogo com Reguladores**

- ✦ Monitorização de legislação e regulamentação relevante para empresas
- ✦ Apresentação de propostas de medidas e políticas públicas para simplificação de processos
- ✦ Articulação com entidades públicas para resolução de constrangimentos empresariais

Para que o quadro técnico e membros da Direção da CCB estejam devidamente capacitados para implementarem esta Atividade 02, a CCB, com o suporte financeiro da OIT – Organização Internacional do Trabalho, irá beneficiar de uma ação de capacitação em Advocacy e Lobbying, desenhado especificamente para as organizações representativas do setor privado, o que nos permitirá estruturar de forma mais eficaz a nossa participação nos processos de formulação e implementação de políticas públicas.

#### **Atividade 03: Participação em Conselhos e Instâncias de Concertação Social**

- ✦ Representação da CCB em Conselhos Técnicos, Setoriais e de Concertação Social
- ✦ Contribuição para decisões em políticas laborais, fiscais e comerciais
- ✦ Promoção de interesses estratégicos das empresas associadas

#### **Atividade 04: Comunicação e Sensibilização Empresarial**

- ✦ Informação periódica às empresas sobre alterações legais e regulatórias
- ✦ Sessões de esclarecimento sobre legislação, normas e oportunidades
- ✦ Divulgação de boas práticas de advocacy e compliance empresarial

As atividades do **Eixo 07** consolidam a CCB como **porta-voz estratégico do setor privado**, atuando em conselhos, fóruns e negociações, garantindo que as empresas **tenham voz ativa na formulação de políticas e decisões que impactam a competitividade e o desenvolvimento económico regional**.

## EIXO 08

### • Gestão dos Associados

**Objetivo:** Fortalecer a gestão, relacionamento e fidelização dos associados, garantindo que as empresas recebam serviços de qualidade, acompanhamento personalizado e benefícios estratégicos, contribuindo para a satisfação e crescimento do setor empresarial em Cabo Verde.

O Eixo 08 concentra-se em **ações estratégicas de gestão, fidelização e acompanhamento dos associados**, garantindo que as empresas recebam **serviços de qualidade, benefícios concretos e atenção personalizada**.

#### **Atividade 01: Gestão de Quotas e Contribuições**

- Monitorização e atualização do pagamento de quotas
- Comunicação transparente sobre obrigações financeiras
- Incentivos à inscrição, regularização e fidelização dos associados

#### **Atividade 02: Comunicação e Relacionamento Contínuo**

- Envio de newsletters, boletins informativos e alertas
- Atendimento personalizado e suporte técnico
- Criação de canais de feedback contínuos

#### **Atividade 03: Avaliação da Satisfação dos Associados**

- Aplicação de questionários periódicos de satisfação
- Análise de resultados e identificação de áreas de melhoria
- Implementação de ações corretivas e estratégicas

As atividades do **Eixo 08** garantem que a **gestão de associados seja estratégica, eficiente e personalizada**, promovendo **benefícios concretos, acompanhamento contínuo e satisfação elevada**, fortalecendo o vínculo entre a CCB e as empresas da região.

## EIXO 09

### • Comunicação e Imagem Institucional

**Objetivo:** Reforçar a visibilidade, credibilidade e posicionamento institucional da CCB, através de uma comunicação estratégica, moderna e eficaz, promovendo os serviços, atividades e o papel da instituição no desenvolvimento empresarial em Cabo Verde.

O **Eixo 09** integra um conjunto de **atividades estratégicas de comunicação**, com o objetivo de reforçar a visibilidade, a notoriedade e a credibilidade institucional da CCB junto dos associados e do público em geral em Cabo Verde.

#### **Atividade 01: Implementação do Plano de Comunicação**

- Definição e execução da estratégia de comunicação institucional
- Planeamento de campanhas de divulgação das atividades da CCB
- Alinhamento da comunicação com os objetivos estratégicos

#### **Atividade 02: Gestão de Plataformas Digitais**

- Atualização contínua do website institucional
- Gestão ativa das redes sociais (LinkedIn, Facebook, Instagram, etc.)
- Publicação de conteúdos digitais (notícias, vídeos e eventos)

#### **Atividade 03: Produção de Conteúdos Institucionais**

- Elaboração de relatórios, newsletters e boletins informativos
- Produção de materiais promocionais e institucionais
- Divulgação de casos de sucesso e boas práticas empresariais

As atividades do **Eixo 09** transformam a comunicação numa **ferramenta estratégica de posicionamento institucional**, permitindo à CCB **reforçar a sua imagem, ampliar o seu alcance e aumentar o impacto das suas ações junto do setor empresarial**.

Para que as atividades do Eixo 09 tenham o alcance desejado, a CCB irá proceder a contratação de um quadro técnico especialista em Relações Públicas, Comunicação e Marketing, capaz de implementar, com a necessária expertise, todas as atividades deste Eixo.

## **EIXO 10** • **Visitas institucionais, empresariais e encontros setoriais**

**Objetivo:** Reforçar o relacionamento institucional e empresarial, através da realização de visitas a empresas, instituições e parceiros estratégicos, e bem como de encontros setoriais, promovendo a proximidade, identificação de necessidades e criação de oportunidades de cooperação em Cabo Verde.

O **Eixo 10** integra um conjunto de **atividades de proximidade institucional**, visando reforçar o relacionamento com empresas, instituições e parceiros estratégicos, promovendo a **identificação de necessidades e geração de oportunidades** em Cabo Verde.

#### **Atividade 01: Realização de visitas a empresas e encontros setoriais**

- Planeamento e execução de visitas estratégicas às empresas
- Planeamento e execução de encontros de auscultação setorial

- Levantamento de necessidades, desafios e oportunidades
- Reforço da relação de proximidade e confiança

### **Atividade 02: Visitas a Instituições Públicas e Privadas**

- Realização de reuniões com entidades governamentais e reguladoras
- Articulação com instituições de apoio ao setor empresarial
- Identificação de oportunidades de cooperação institucional

### **Atividade 03: Receção de Delegações Nacionais e Internacionais**

- Organização de agendas institucionais para delegações
- Apresentação do potencial económico da região de Barlavento
- Promoção de oportunidades de investimento e negócio

As atividades do **Eixo 10** reforçam uma atuação **proativa e próxima da realidade empresarial**, permitindo à CCB atuar com base em informação real e fortalecer o seu papel como **interlocutor privilegiado entre empresas, instituições e investidores**.

## **[5] Monitorização e avaliação**

A monitorização e a avaliação das atividades empreendidas pela CCB, mais do que um requisito da Norma NP ISO 9001, que rege o nosso Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ), é uma necessidade interna de acompanhamento sistemático, onde, a procura incessante pela melhoria contínua, potencia a eficácia e a eficiência das ações desenvolvidas, e, num todo, do proprio Plano de Atividades.

Neste quadro, os processos serão monitorizados mensalmente, estando previstas, ao nível do SGQ, 05 auditorias internas e 02 auditorias externas, sendo a última de renovação, a ser realizada para EIC - Empresa Internacional de Certificação.

A Monitorização e Avaliação constituem assim um **pilar essencial da gestão do Plano de Atividades**, permitindo à CCB garantir uma execução rigorosa, transparente e orientada para resultados, reforçando a sua capacidade de **responder às necessidades do setor empresarial e gerar impacto sustentável**.

#### **Monitorização vertical de processos na CCB**

Departamentos	Delegações	Secretário-Geral	Direção
Secretário-Geral		Audidores e Direção	Conselho Fiscal
Direção			Audidores
Assembleia Geral dos Associados			

# [6] Síntese estratégica

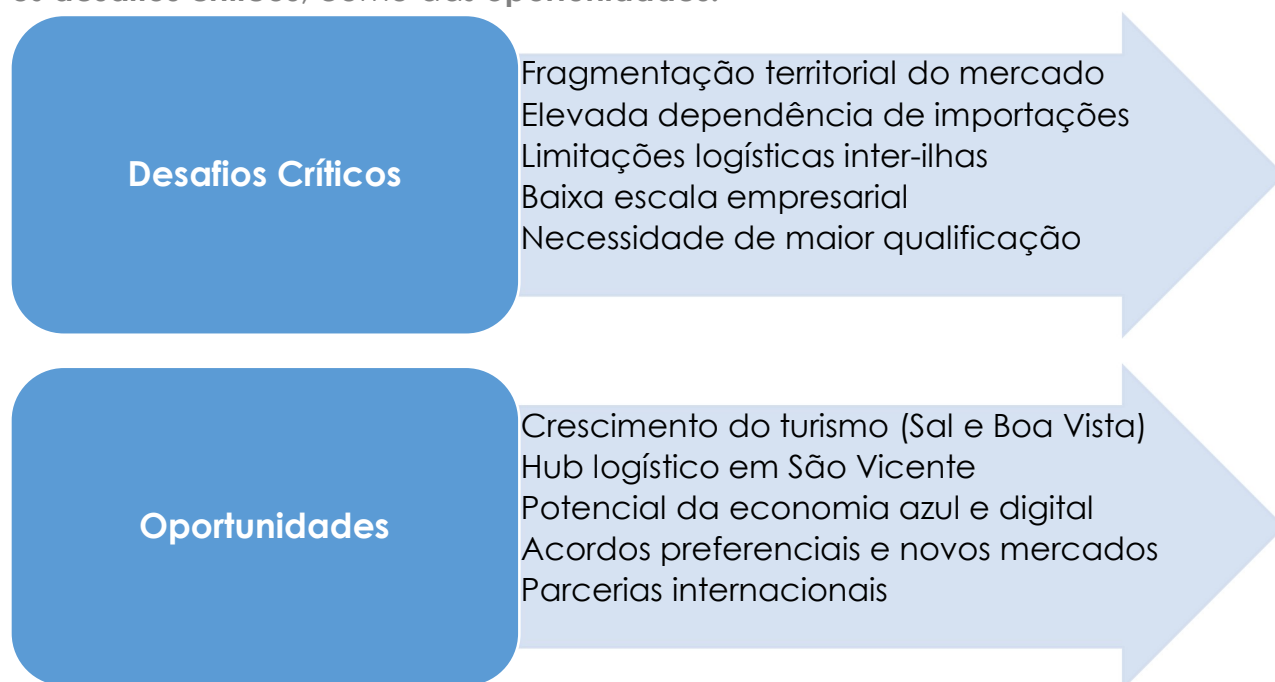
Com uma visão alicerçada na consolidação institucional enquanto principal plataforma empresarial do Norte do país, a síntese estratégica da CCB passa por **Representar, Defender e Promover** os interesses do setor empresarial de Barlavento, contribuindo para o desenvolvimento económico sustentável e inclusivo de **Cabo Verde**.

A CCB trabalhará para assumir-se como sendo a:

- **Voz institucional do setor privado do Barlavento**
- **Uma Plataforma dinâmica de networking público-privada**
- **Agente de dinamização económica regional**
- **Facilitador de negócios e investimento**

Para o efeito, este Plano é norteado por 10 Eixos, os quais consubstanciam-se em 33 Atividades, todas devidamente alinhadas e complementares, transversais a todos os setores de atividade, e com alcance, tanto ao nível da Região como do país.

Todvia, e ainda que a CCB é reconhecida pela sua capacidade de influência, inovação e promoção da competitividade, a instituição terá em atenção, tanto os **desafios críticos**, como das **oportunidades**.



A capacidade da CCB em articular interesses empresariais regionais com políticas nacionais, deverá potenciar a transformação das necessidades locais numa agenda económica concreta.









# [8] Prestação de serviços

Enquanto instituição privada e de utilidade pública, a CCB procura disponibilizar de forma integrada e menos onerosa, um portefólio de produtos e serviços de promoção empresarial que vão de encontro as necessidades do setor privado.

De um portfólio de serviços complementares, tanto internos como por delegação de competências, a CCB espera concluir, definitivamente em 2026, o processo de delegação de competências para o serviço de Licenciamento industrial e emissão de certificados de origem, avançar com a Câmara Municipal de São Vicente o acordo de nível de serviços, e bem como com o Ministério da Justiça para a instalação de um notário privado, e Ministério da promoção de investimentos e Fomento Empresarial, para integração na novel plataforma Empresa On-line (PEO).

## Assistência técnica



## Licenciamento comercial



## Licenciamento industrial



## Certificados de origem



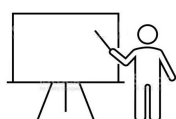
## Alvará de utilidade turística



## Registo de empresas



## Formação profissional



## Organização de eventos



## Incubação de empresas



## Arbitragem e Conciliação



## Video conferência



## Arrendamento de salas



## Missões empresariais



## Notário privado



## Registo de Garantias Móveis



## Licenciamento à Retalho (CMSV)



## Incubadora de agrogócios



## Plataforma Empresa On-line (PEO)



# [9] Orçamento

## [9.1] ORÇAMENTO de exploração

Enquanto instituição privada de utilidade pública e sem fins lucrativos, a CCB apresenta para 2026 um instrumento financeiro realista e transparente, devidamente alinhado com os eixos estratégicos e atividades consentâneas, priorizando a imprescindível sustentabilidade financeira.

RUBRICAS	Valores (ECV)
<i>Rendimentos de Atividades Empresariais</i>	<b>9 600 000,00</b>
- Rendimentos de Missões	1 500 000,00
- Rendimentos de Formação	2 950 000,00
- Rendimentos de Eventos	4 000 000,00
- Fee Gestão de Projetos	650 000,00
- Arbitragem e Conciliação	0,00
- Outras Atividades	500 000,00
<i>Rendimentos de Atividades Correntes</i>	<b>32 600 000,00</b>
- Quotas	11 500 000,00
- Licenciamento Comercial	21 100 000,00
- Licenciamento Industrial	0,00
- Outras Atividades	0,00
<i>Proveitos e ganhos financeiros</i>	<b>4 500 000,00</b>
- Juros de depósito bancário	100 000,00
- Rendas (Propriedade Investimento - "Centro Negocio")	3 900 000,00
- Outros Proveitos	500 000,00
<i>Rendimentos Extra. E. A</i>	0,00
<b>TOTAL RENDIMENTOS</b>	<b>46 700 000,00</b>
<i>Gastos de Atividades Empresariais</i>	<b>3 705 000,00</b>
- Missões	1 275 000,00
- Formação	1 980 000,00
- Antenas	0,00
- Quotas junto a organizações internacionais	0,00
- Organização de Eventos (Feira Turismo)	300 000,00
- Arbitragem e Conciliação	0,00
- Outras não especificadas	150 000,00
<i>Gastos de Atividades Correntes</i>	
<i>Fornecimentos e Serviços de Terceiros</i>	<b>9 995 000,00</b>
- Água/Eletricidade	800 000,00
- Combustíveis	180 000,00
- Materiais/ Serviços Manutenção/Conserv. e reparação	320 000,00
- Materiais de Escritório	350 000,00
- Publicidade e Marketing	80 000,00
- Livro e documentação técnica	10 000,00
- Limpeza, Higiene e Conforto	820 000,00
- Gastos Vistoria	450 000,00
- Rendas e Aluguer	1 400 000,00
- Gastos de Representação	100 000,00
- Comunicação	1 300 000,00
- Seguros	250 000,00
- Vigilância e segurança	25 000,00
- Serviço informático	1 920 000,00
- Deslocações e Estadas	850 000,00
- Honorários/ Trabalhos Especializados	570 000,00
- Serviços bancários	300 000,00
- Apoios a Associados	150 000,00
- Outros Fornecimentos	120 000,00
<i>Gastos com Pessoal</i>	<b>29 000 000,00</b>
- Ordenados e Salários	20 942 000,00
- Remunerações Adicionais	3 469 000,00
- Encargos Patronais	3 984 000,00
- Outras Gastos com pessoal	605 000,00
<i>Gastos Financeiras</i>	<b>50 000,00</b>
- Juros Suportados	50 000,00
<i>Outras Gastos e Encargos</i>	<b>500 000,00</b>
- Prop. Investimento - "Centro Negocio"	250 000,00
- Donativos	0,00
- Outras Gastos/ Encargos	250 000,00
<i>Amortização e Reintegração Exercício</i>	<b>3 350 000,00</b>
<i>Provisões Exercício</i>	0,00
<i>Gastos Extra. E. A (82/83)</i>	0,00
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>46 600 000,00</b>
<b>RESULTADO LIQUIDO</b>	<b>100 000,00</b>

O Orçamento de Exploração 2026 prevê um resultado positivo de 100.000 ECV (cem mil escudos), reforçando assim, e no período pós-crise da Covid-19, um ciclo de resultados positivos na instituição, à semelhança dos orçamentos de 2025 e 2024.

## [9.2] PROJETOS e Programas em carteira

Sob o lema da continuidade, 2026 enceta um novo ciclo de gestão, pelo que os projetos e programas em carteira englobam iniciativas, quer em fase de implementação, procura de parceiros, e novos, tanto institucionais como empresariais.

	Projetos e Programas	Objetivo	Valor estimado (ECV)	Possíveis Fontes de Financiamento
Capacitação Institucional	Atualização do Plano Estratégico da CCB	Reajustar a estratégia da CCB a longo prazo.	2.500.000	OIT (Dakar)
	Incubadora de agro-negócios (Santo Antão)	Suporte as iniciativas empresariais no setor.	2.500.000	Pró-Empresa/MAA
	Centros de Negócios de Santo Antão e do Sal (Estudos técnicos)	Aumento da performance e sustentabilidade regional	2.000.000	Cooperação LUX
	Plano de Comunicação e Marketing	Melhorar a comunicação insitucional,	2.041.485	OIT (Dakar)
	Aquisição de uma nova viatura Institucional	Suporte na realização de vistorias comerciais	2.990.000	CCB
	Atualização do Parque Informático (Sede e Delegações)	Renovar a infraestrutura tecnológica interna	650.000	Banco Mundial/LUX
	Aquisição, instalação e parametrização do software CRM	Aumentar a eficiência na gestão de processos e a satisfação do cliente.	2.500.000	OIT/Parceiros
		<b>Subtotal (A)</b>	<b>15.181.485</b>	
Empresarial	Programa Potenciar e-Learning	Aquisição de 05 (cinco) pacotes de formação assíncrona	500.000	Cooperação LUX/IEFP
	IIª Edição do Programa capacitação das MPME's em Literacia Financeira e Digital	Aumentar a literacia financeira e digital	1.720.500	Banca/INPS/MPIFE
	IIª Fase do Programa VAGROG	Promover a internacionalização do Grougue	5.000.000	MCIE/ONUDI/UE
	Programa de Formalização de Empresas	Promover a transição para a economia formal	3.500.000	OIT
		<b>Subtotal (B)</b>	<b>10.720.500</b>	
		<b>Total (A+B)</b>	<b>25.901.985</b>	

A lista dos projetos e programas em carteira para 2026 totalizam o montante de 25.901.985 ECV (vinte e cinco milhões, novecentos e um mil, novecentos e oitenta e cinco escudos), sendo que 88% será implementado com recurso exclusivo ao financiamento externo junto de instituições parceiras, uma vez que excedem largamente o espaço orçamental e a capacidade de financiamento da CCB.

## Programas em fase de estruturação e orçamentação

A CCB está ainda a trabalhar, em estreita parceria com a empresa LCG Consulting, num programa transversal de capacitação e suporte aos seus associados, particularmente nas áreas de tecnologia de informação e comunicação, marketing digital, Cibersegurança, e promoção de negócios, cujas atividades englobam:

- Criação de um serviço de Cibersegurança para associados CCB, denominado “Barlavento Ciberseguro”. Dentro deste âmbito, a LCG irá realizar diagnósticos de alto nível, não apenas à CCB, como aos 10 (dez) maiores associados (por volume de negócios);
- Criação de uma oferta de websites simplificados para associados, integrado nos serviços que a CCB pode disponibilizar a estes, com desenvolvimento e entrega garantidos pela LCG;
- Desenvolvimento de um business plan para criação de uma academia de formação em tecnologia, com conteúdos a definir, com a chancela da LCG;
- Identificação e disponibilização de contactos das principais empresas de consultoria tecnológica da CCB, de forma a poderem ser identificados os potenciais parceiros de negócio e recursos com origem em Cabo Verde para projetos europeus.
- Organização de webinars para os associados da CCB, nas áreas que sustentam esta parceria.



# [10] Documentos de suporte ao Plano

A metodologia privilegiada no processo de elaboração do Plano de Atividades e Orçamento anual inclui a imprescindível auscultação dos nossos associados e parceiros, e bem como a consulta de diferentes registos estratégicos que compõem o acervo documental da CCB (internos e externos elaborados tanto por instituições parceiras, como multilaterais), dos quais evidenciamos os seguintes:

- ✦ Plano Mandato 2025 – 2029
- ✦ The Business Ready (B-READY) 2025 report
- ✦ Orçamento Geral do Estado para 2026
- ✦ Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em Cabo Verde
- ✦ II PEDS – Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável 2022 – 2026
- ✦ Acordo de Concertação Estratégica 2024 – 2026
- ✦ Manual de Qualidade SGQ\_Rev 19
- ✦ Diagnóstico ao Setor Privado Nacional: criando mercado em Cabo Verde (2024)
- ✦ VI Recenseamento Empresarial (2022)
- ✦ Estudo sobre o reposicionamento estratégico das Org. do Sector Privado (2017)
- ✦ Diagnóstico Estratégico do País (SCD) – Banco Mundial
- ✦ Avaliação da Implementação do REMPE – Regime Especial para as Micro, Pequenas e Médias Empresas (2023)
- ✦ Guia do Investimento em Cabo Verde (CVTI)
- ✦ V Recenseamento Geral da População e Habitação (RGPH –2021)



**A NOSSA MISSÃO É O SEU NEGÓCIO**

**Fazemos tudo para promover o negócio e o investimento enquanto veículos de crescimento e prosperidade inclusivo.**